

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam menghadapi persaingan dunia usaha yang semakin ketat, dewasa ini dituntut untuk dapat mengembangkan produk agar dapat terus maju dan besar serta menjadi wirausaha sukses. Pengembangan produk adalah terdiri dari sejumlah tugas dan proses yang pada umumnya bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan peluang pertumbuhan. Tetapi kenyataannya dalam mengembangkan produk yang pada awalnya usaha dimulai dari nol atau baru memulai usaha sangatlah sulit.

Banyak hambatan – hambatan yang dihadapi pengusaha muda mahasiswa Muhammadiyah Malang seperti kekurangan modal, tenaga kerja yang urang ahli atau terampil, kinerja keuangan usaha yang buruk, dan sebagainya. Hambatan seperti ini sering terjadi bagi wirausaha yang masih baru memulai usahanya.

Kunci utama keberhasilan dalam menghadapi dan memenangkan persaingan bisnis adalah harus memiliki keunggulan bersaing, agar mampu mempertahankan dan meningkatkan jumlah konsumen. Peningkatan daya saing produk, mahasiswa dapat melakukan perubahan dan modifikasi terhadap produk kearah yang lebih sesuai dengan tuntutan dan keinginan konsumen yang selalu mengalami perubahan, agar konsumen tetap tertarik memilih produk yang ditawarkan.

Pengembangan produk tidak hanya dibarengi dengan modal yang banyak atau tenaga kerja yang terampil, tetapi dalam mengembangkan produk terdapat beberapa tahapan dalam mencapai hasil yang baik. Dalam mengembangkan produk, terdapat tiga jenis hasil golongan pengembangan produk diantaranya ada produk inovasi dimana menghasilkan produk yang belum pernah ada, kemudian ada produk modifikasi yang menambah mempercantik produk atau mengubah sedikit sesuai dengan keinginan konsumen dan yang terakhir ada produk daur ulang yang dimana artinya mengubah produk namun tetap sejenis.

Tahapan pengembangan produk diantaranya yang pertama adalah pengumpulan beberapa gagasan ide baru, kemudian dilakukan penyaringan untuk mengambil beberapa ide terbaik, urutan ketiga adalah melakukan pengujian terhadap ide yang telah disaring, kemudian tahap berikutnya dilakukan menganalisis dari pengujian ide tersebut apakah produk dapat diterima konsumen, setelah dilakukan evaluasi dari analisis produk tersebut dilakukan pengembangan produk hingga membentuk produk yang sempurna, setelah melalui proses diatas maka dilakukan uji pemasaran produk untuk melihat bagaimana produk dapat diterima oleh konsumen, dan yang terakhir adalah komersialisasi produk.

Namun dengan kenyataan lapangan yang menunjukkan bahwa beberapa mahasiswa Muhammadiyah Malang mengalami kesulitan berkembang dan beberapa mahasiswa menutup usahanya disaat bulan ketiga dan pertengahan tahun ketika membuka sebuah usaha, ini mengindikasikan terjadi masalah dalam melaksanakan tahap pengembangan produk mahasiswa Muhammadiyah di Malang. Permasalahan yang sering terjadi seperti tidak ketersediaan dana untuk mengembangkan, tidak adanya ciri khas pada produk dan kurangnya kemampuan mengembangkan produk baru.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pengembangan Produk Baru Pada Usaha Mahasiswa Muhammadiyah Malang”

B. Perumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana hasil analisis pengembangan produk yang dilakukan wirausahawan mahasiswa Muhammadiyah Malang?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang ingi dicapai dari penelitian ini adalah :

Untuk mengetahui analisis pengembangan produk yang dilakukan wirausahawan mahasiswa muhammadiyah malang.

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

1. Manfaat Bagi Peneliti Lain

Hasil dari penelitian dapat menjadi refrensi tambahan untuk penelitian selanjutnya pada bidang manajemen operasional khususnya pada penelitian mengenai analisis pengembangan produk baru pada wirausahawan.

2. Manfaat bagi wirausahawan mahasiswa Muhammadiyah Malang

Hasil dari penelitian diharapkan dapat memberikan kontribusi informasi bagi wirausahawan untuk mempelajari dan memahami pengembangan produk baru.

